

## “La Crisis de la Innovación en Tiempos Críticos”

Valencia, 25 de noviembre de 2008

### Paradoja:

La innovación posee atributos clásicos en un mundo que no responde a las reglas que hemos aprendido y con las que nos han conducido hasta hace pocas semanas atrás.

### Desafío:

Cuáles son las nuevas condiciones ambientales y cuáles son los "atributos clásicos" que hay que innovar en la innovación.

1) hay que "invertir" (en términos de "darle vuelta") a la innovación desde una estrategia para consolidar un lugar en el mercado, para convertirse en una estrategia para crear nuevos mercados.

2) hay que revitalizar el valor de la cooperación entre los "jugadores" (empresarios, empleados, gobierno, educadores y consumidores)

3) hay que desagregar los mitos acerca que la innovación es una actividad costosa, "exquisita" (o elitista) y para poderosos; que no es necesario "inventar" cosas tan exclusivas como fue el Universo un día antes que Dios lo creara... que se trata más de "sentido común" que de "genialidades inéditas".

### Nuevos componentes:

Sinergia, cadena de valor y modelos de rol. Experimentación en vivo de qué es la sinergia, contrastar el concepto de "una cadena" con "varios eslabones" y cómo se preparan y se desempeñan los modelos de rol.

### PONENTE:

Mario Dehter es especialista en el diseño de programas para la animación de la cultura emprendedora y centros de apoyo a emprendedores de base tecnológica. Ha creado el Centro de Emprendedores en la Universidad Nacional de la Matanza, el Centro de Emprendedores de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional y ha fundado la primera cátedra transversal que se ha implantado en una universidad pública de Argentina para la formación de emprendedores e investigación en buenas prácticas de aprendizaje para emprendedores, en la Universidad Nacional de General San Martín, de la que fue su Profesor Titular durante 5 años.

Ha creado el "Programa para el Desarrollo de Vocaciones Emprendedoras" del Ministerio de Educación, el "Programa de Divulgación para Incorporar Tecnología en las PyMES" de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, y el "Programa para el Desarrollo de Jóvenes Emprendedores Rurales" de la Secretaría de Ganadería, Agricultura y Pesca de la República Argentina.

### PROGRAMA

10.00 a 10.15 Presentación. Rafael Mossi. Cámara de Valencia.

10.15 a 11.30. Cómo innovar en tiempos de crisis

11.30 a 11.50 Pausa

11.50 a 14.15. Sinergia, cadena de valor y modelos de rol